

Taisei Kougyou Report

2023. 06. 06

令和5年6月6日（火）発売の山陰経済ウイークリーに、弊社のインドでの取り組みが掲載されました。



最前線

成長インド 挑むビジネス

人口が世界最多の14億人に 人材交流強め経済成長図る

山陰県産品の海外展開を支援する「山陰県産品海外展開支援センター」が、インド市場の掘り起こしに力を入れている。11人の交流促進員が、山陰産品をインドに紹介し、現地企業との取引を促進している。また、山陰県産品の海外展開を支援する「山陰県産品海外展開支援センター」が、インド市場の掘り起こしに力を入れている。11人の交流促進員が、山陰産品をインドに紹介し、現地企業との取引を促進している。

平均年齢28歳のインド人、ITスキルが伸び、インド市場の掘り起こしに力を入れている。11人の交流促進員が、山陰産品をインドに紹介し、現地企業との取引を促進している。

環境配慮型トイレット紙で事業展開 ビーガンにも合う日本酒輸出

山陰県産品の海外展開を支援する「山陰県産品海外展開支援センター」が、インド市場の掘り起こしに力を入れている。11人の交流促進員が、山陰産品をインドに紹介し、現地企業との取引を促進している。